

Pressemitteilung

02.10.2025

E.G.O. Italia Srl. erhält die Zertifizierung „Great Place to Work 2025“

Der Standort der E.G.O.-Gruppe erhält internationale Anerkennung für Mitarbeiterwohlbefinden, Inklusion und Arbeitsplatzkultur

Camerano (Ancona) – Engagement für die Mitarbeiter, Fokus auf das Wohlbefinden und ein hochwertiges Arbeitsumfeld: Das ist die Formel, mit der E.G.O. Italia Srl. (E.G.O. Italia), die italienische Niederlassung und Kompetenzzentrum für Gasherde der E.G.O.-Gruppe, die Zertifizierung von Great Place to Work Italia erhalten hat. Diese internationale Auszeichnung würdigt Unternehmen, die ihre Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellen und ein Umfeld schaffen, in dem sie mit Motivation, Engagement und Begeisterung wachsen können.

Diese Zertifizierung bestätigt die Stärke des in den letzten Jahren eingeschlagenen Weges, der zu greifbaren Fortschritten geführt hat. Im Jahr 2024 sank die freiwillige Fluktuation auf null, ein klares Zeichen für einen Arbeitsplatz, an dem die Menschen gerne bleiben und sich kontinuierlich einbringen. Das Durchschnittsalter der Mitarbeiter sank von 46,7 auf 43,5 Jahre, was die Fähigkeit des Unternehmens unterstreicht, neue Generationen und frisches Fachwissen anzuziehen. Der Frauenanteil stieg von 35 % auf 37 %, während eine Anwesenheitsquote von fast 96 % ein Zeichen für einen Zusammenhalt, Entschlossenheit und ein starkes Zugehörigkeitsgefühl innerhalb der Organisation ist.

„Die Zertifizierung als Great Place to Work 2025 macht uns alle stolz“, kommentiert Enrico Santarelli, CEO von E.G.O. Italia, „denn sie zeigt, dass die Entscheidungen, die wir in den letzten Jahren getroffen haben, zu echten Ergebnissen führen. Dabei geht es nicht nur um Zahlen, sondern darum, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem sich die Menschen anerkannt, eingebunden und motiviert fühlen, ihr Bestes zu geben. Das beweist, dass unsere Mitarbeiter wirklich das Herzstück unseres Unternehmens sind. Gemeinsam haben wir ein Umfeld geschaffen, das auf Vertrauen, Respekt und Zusammenarbeit basiert. Wir werden weiterhin in diese Richtung arbeiten, da dies die Grundlage für unsere zukünftige Entwicklung darstellt.“

Pressemitteilung

Zu diesen Worten ergänzt Rosalba Murolo, Director Human Resources bei E.G.O. Italia:

„Diese Zertifizierung ist nicht nur eine Auszeichnung, sondern ein greifbarer Beweis dafür, dass sich unsere Mitarbeiter als Teil eines dynamischen und gemeinsamen Unternehmens fühlen. Wir setzen uns dafür ein, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder Einzelne wachsen, einen authentischen Beitrag leisten und gebührend anerkannt werden kann. Es ist das unermüdliche tägliche Engagement unserer Kollegen, das E.G.O. Italia wirklich außergewöhnlich macht – ohne sie hätte keine Leistung eine echte Bedeutung.“

Die Wiedereinführung der Produktmarke Defendi im Jahr 2025 für alle Gaskochlösungen steht ebenfalls im Einklang mit der zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens. Santarelli erklärte außerdem: „Im kommenden Jahr werden wir in Camerano neue Technologien und Prozesse einführen, die unsere Gaslösungen auf globaler Ebene noch wettbewerbsfähiger machen werden. Dies wird einen weiteren Schritt auf unserem Wachstumskurs darstellen – einem Weg, der sich auf die Menschen, ihre Fähigkeiten und ihren täglichen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens konzentriert.“

Great Place to Work ist eine der renommiertesten globalen Zertifizierungen für Arbeitsplatzkultur. Das in über 60 Ländern tätige Zertifizierungsinstitut bewertet die Qualität des Arbeitslebens anhand der **Trust Index Survey**, einer anonymen Mitarbeiterbefragung, und einer Analyse der Unternehmenspraktiken. Teil dieses Netzwerks zu sein bedeutet, zu den Unternehmen zu gehören, die sich durch ihr internes Klima und ihren Fokus auf die Talentförderung auszeichnen.



Pressemitteilung

About the E.G.O.-Group

The E.G.O.-Group (E.G.O.) with its headquarters in Oberderdingen, south-west Germany, is one of the world's leading suppliers for the global appliance industry. It all began 1925, exactly 100 years ago, when company founder Karl Fischer developed the first electric hotplate suitable for series production. The core values summed up in the words "made by E.G.O." are not only found in your stove, but also in washing machines, dryers, refrigerators, and many other household appliances and commercial machines.

The vision of E.G.O. is to be the partner of first choice. E.G.O. sees itself as the solution partner for components, systems, and services in the appliance industry. The supplier focuses on specific applications in the areas of food preparation, induction cooking, laundry care, dishwashing, refrigeration, and climate solutions.

E.G.O. employs around 5,200 people worldwide in 23 sales, development and production companies in 19 countries. E.G.O. Italia Srl. in Camerano (Ancona), with around 165 employees and more than 33 million gas solutions produced annually, is one of them. All employees are united by the fact that they are driven by a pioneering spirit to create unique solutions with significant customer benefits, and guided by the values of partnership, reliability, openness, and excellence. The Group generated a turnover of 637 million euros in 2024. More information on the website www.egoproducts.com

The E.G.O.-Group is a member of the BLANC & FISCHER family holding.

Contact:

Christine Metz
E.G.O. Elektro-Gerätebau GmbH
Vice President Global Communications E.G.O.-Group
Blanc-und-Fischer-Platz 1-3
75038 Oberderdingen
Telefon +49 (7045) 45 67 831 // +49 151 1143 6568
E-Mail: Christine.Metz@egoproducts.com