

2021-06-29

E.G.O. ist neuer Ärmelpartner des Karlsruher Sport-Club (KSC)!

Karlsruhe | Der weltweit agierende Hausgeräte-Zulieferer mit Stammsitz in Oberderdingen geht eine noch intensivere Partnerschaft mit dem KSC ein: E.G.O. ist nun offizieller Ärmelpartner der Blau-Weißen. „Wir freuen uns sehr darauf, dass der KSC künftig mit unserem Logo auf dem Ärmel in seine Spiele geht. Die Ärmelpartnerschaft ist für uns eine tolle Möglichkeit, E.G.O. in der Öffentlichkeit über die Region hinaus sichtbar zu machen.“, so Dirk Schallock, CEO der E.G.O.-Gruppe.

Gleichzeitig bleibt die E.G.O.-Gruppe Exklusivpartner des KSC, unterstützt die KSC GRENKE aKademie als Partner und engagiert sich zusätzlich neu im Rahmen der Initiative „KSC TUT GUT.“, der sozialen Dachmarke des Karlsruher Sport-Clubs.

Zur Pressemitteilung des KSC: <https://www.ksc.de/business/news/show/article/ego-wird-neuer-ksc-aermelpartner/>

* * *



BU: Michael Becker, KSC-Geschäftsführer (links) und Dirk Schallock, CEO der E.G.O.-Gruppe, bei der Vorstellung des neuen Trikotärmels. (Foto: KSC)

Über die E.G.O.-Gruppe

Die E.G.O.-Gruppe (E.G.O.) mit Stammsitz im baden-württembergischen Oberderdingen gilt als einer der weltweit führenden Zulieferer für Hersteller von Hausgeräten. Wer heute auf der Welt mit Strom oder Gas kocht, macht das in deutlich mehr als der Hälfte aller Fälle mit Technik und Produkten von E.G.O. Alles begann vor rund 90 Jahren, als Firmengründer Karl Fischer die erste serientaugliche Elektro-Kochplatte entwickelte. Aber nicht nur im Herd, sondern auch in Waschmaschinen, Wäschetrocknern, Kühlschränken oder vielen anderen Haushaltsgeräten und gewerblichen Maschinen sind „innere Werte“ made by E.G.O. enthalten. Vier verschiedene Handlungsfelder deckt der Zulieferer mit seinen Technologien und Produkten ab: Beheizen, Steuern, Umwandeln und Verbinden. Weltweit arbeiten in der E.G.O.-Gruppe rund 5.600 Mitarbeiter in 23 Vertriebs- und Produktionsgesellschaften in 19 Ländern. Ihr Antrieb: Innovationen, die den Alltag der Menschen einfacher machen, Nutzen stiften und gleichzeitig natürliche Ressourcen schonen. Die Gruppe erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 656 Mio. Euro. Mehr Informationen auf der Website www.egoproducts.com.

Die E.G.O.-Gruppe ist ein Mitglied der BLANC & FISCHER Familienholding.