

Pressemitteilung

2019-06-26

German Brand Award 2019: E.G.O.-Gruppe gewinnt gleich doppelt

Das Hightech-Unternehmen aus Oberderdingen hat für sein E.G.O. Innovations-Event 2018 „Erfrischend anders“ beim German Brand Award gleich doppelt abgeräumt.

Oberderdingen | Die E.G.O.-Gruppe (E.G.O.) gehört 2019 erneut zu den Gewinnern des German Brand Award. In der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Fairs & Exhibitions“ zählt E.G.O. als „Winner“ zu den besten Unternehmen Deutschlands. Zudem gab es die Auszeichnung „Special Mention“ als Lighthouse Project of the year.

Tradition in perfekter Verbindung zu Innovation

Beim E.G.O. Innovations-Event 2018 stellte der Zulieferer für Hersteller von Haushaltsgeräten, parallel zur IFA im September 2018, unter dem Motto „Erfrischend anders“ neue zukunftsweisende Technologien für das Kochen, Backen, Waschen und Spülen vor. Das historische Ambiente der Orangerie des Schlosses Charlottenburg in Berlin bildete dabei einen reizvollen Gegensatz zu den zukunftsweisenden Lösungen von E.G.O. Christine Metz, Direktorin Unternehmenskommunikation der E.G.O.-Gruppe: „Wir haben unseren Kunden aus aller Welt frische Ideen, Projekte und konkrete Produktneuheiten vorgestellt und ein entsprechendes Key Visual kreiert. Dass nicht nur das Event von unseren Kunden extrem gelobt, sondern unser Konzept jetzt auch noch zweifach ausgezeichnet wurde, freut uns sehr!“

Der German Brand Award wird jährlich vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute vergeben. Er prämiert erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation. 2019 gingen mehr als 1.250 Einreichungen aus 19 Ländern ins Rennen. Die Sieger werden von einem unabhängigen, hochkarätigen Expertengremium aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen gekürt. Weitere Informationen unter www.german-brand-award.com

Pressemitteilung



BU: Der Bereich Unternehmenskommunikation der E.G.O.-Gruppe (Melanie Müller, Hanna Walter-König, Direktorin Christine Metz, Natalie Schuler-Perrin und Charlotte Krauß; von links) freut sich über die Auszeichnungen beim German Brand Award für das Konzept E.G.O. Innovations-Event 2018.

Über die E.G.O.-Gruppe

Zur E.G.O.-Gruppe zählen 20 Vertriebs- und Produktionsgesellschaften in 17 Ländern. Die Gruppe erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von rund 603 Mio. Euro und beschäftigte knapp 6.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen mit Stammsitz im baden-württembergischen Oberderdingen gilt als einer der weltweit führenden Zulieferer für Hersteller von Hausgeräten. Der Firmengründer Karl Fischer entwickelte vor mehr als 80 Jahren die erste serientaugliche Elektro-Kochplatte. Heute produziert das Unternehmen alle Heiz- und Steuerelemente, die zum Kochen und Backen, zum Waschen, Trocknen und Geschirrspülen benötigt werden. Überdies liefert E.G.O. auch Komponenten, Systeme und Technologien für Gastronomie und professionelle Wäschepflege sowie anspruchsvolle Komponenten für die Medizin- und Gebäudetechnik oder die Automobilindustrie. Mehr Informationen auf der Website www.egoproducts.com

Kontakt:

Natalie Schuler-Perrin
E.G.O. Elektro-Gerätebau GmbH
Corporate Communications
Blanc-Fischer-Platz 1-3
75038 Oberderdingen
Telefon (07045) 45 67 619
E-Mail: Natalie.Schuler-Perrin@egoproducts.com