

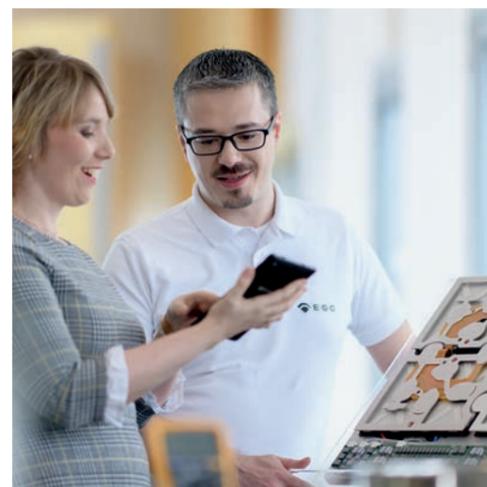
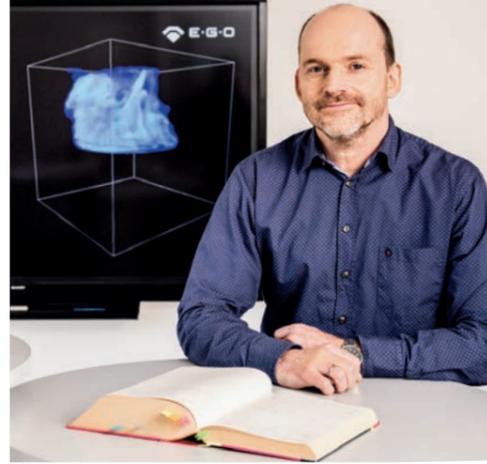


DIE  
INNEREN  
WERTE  
ZÄHLEN.



„Innovation ist die Triebkraft des Unternehmens. Unser Ziel muss dabei sein, den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt zu stellen. Nur so können wir für unsere Kunden nützlich sein. Das gilt für alles, was wir tun – damals wie heute.“

KARL FISCHER, Gründer der E.G.O.-Gruppe



# 12

E.G.O. Produkte finden sich durchschnittlich in jedem deutschen Haushalt. Auch weltweit nimmt die Zahl ständig zu.

Die Mitarbeiter von E.G.O. arbeiten weltweit daran, das Kochen, Backen, Waschen, Trocknen und Spülen noch besser zu machen.

# E.G.O. – Experten für innere Werte.

Wahrscheinlich kennen Sie uns. Und wahrscheinlich begegnen wir uns jeden Tag viele Male. Davon wissen Sie nichts? Das macht nichts. Trotzdem haben wir mit ziemlicher Sicherheit viel miteinander zu tun. Beispiel Herd: Vielleicht erhitzen Sie das, was Sie aus Töpfen und Pfannen gerne heiß oder warm genießen wollen, auf einem Induktionskochfeld. Wir sind einer der weltweit größten markenunabhängigen Anbieter von Induktionstechnologie fürs Kochen. Bei Strahlungsheizkörpern, die in Glaskeramikkochfeldern eingesetzt werden, sind wir Weltmarktführer. Und die erste serientaugliche elektrische Kochplatte hat unser Firmengründer Karl Fischer 1931 auch erfunden. Kurz gesagt: Wer auf der Welt mit Strom kocht, macht das in deutlich mehr als der Hälfte aller Fälle mit Technik und Produkten von E.G.O. Durchschnittlich zwölf unserer Produkte finden Sie in jedem deutschen Haushalt, auch weltweit nimmt diese Zahl ständig zu. Nicht nur in Ihrem Herd, sondern auch in Waschmaschinen, Wäschetrocknern, Kühlschränken oder vielen anderen Haushaltsgeräten und gewerblichen Maschinen sind die inneren Werte made by E.G.O.

## Innovationen für den Alltag der Menschen

Um welchen Gerätetyp es sich auch handelt, unser Anspruch ist immer derselbe: Wir arbeiten ständig an Innovationen, um den Alltag der Menschen angenehmer und leichter zu machen und die natürlichen Ressourcen zu schonen. Wir möchten zudem die inneren Werte, die wir unseren Kunden in der Hausgeräte-Industrie liefern, immer noch ein Stück wertvoller machen.

Auf diese Art sind wir zu einem Weltmarktführer geworden, der derzeit an 20 Standorten in 17 Ländern rund um den Globus vertreten ist. Denn auch die Kundennähe im konkreten Sinne ist ein Wert, der uns wichtig ist. Gerade bei Hausgeräten gibt es in verschiedenen Ländern und Kontinenten teils gewaltige Unterschiede.

### Wer Kundenwünsche erfüllen will, muss sie sehr genau kennen

Das fängt beim bevorzugten Energieträger an. Während in Europa vorwiegend mit Strom gekocht wird, setzen Asien und Amerika vor allem auf das Kochen mit Gas. Darüber hinaus gibt es eine Fülle regionaler Besonderheiten. Wer Kundenwünsche wirklich erfüllen will, muss diese vielen Unterschiede genau kennen. Das macht den großen Vorteil der Kundennähe aus.

Über Qualität spricht man eigentlich nicht, weil sie selbstverständlich ist. Wir sprechen aber trotzdem darüber. Weil uns der Gedanke daran von Anbeginn einer Entwicklung bis zum Einbau eines Produktes bei unserem Kunden beschäftigt. Die Suche nach neuen Möglichkeiten zu Verbesserungen und einer weiteren

Erhöhung der Qualität steckt in uns und treibt uns immer wieder an. Diese Beharrlichkeit zeichnet alle Mitarbeiter aus und ist eine sehr wertvolle Eigenschaft.

Überhaupt spielen Werte bei E.G.O. eine wichtige Rolle. Vor allem drei davon: Mission Nutzen. Redlichkeit. Pioniergeist. Das sind unsere Unternehmenswerte, die das Handeln bei E.G.O. maßgeblich bestimmen. Deshalb stellen wir Ihnen diese drei Werte in dieser Broschüre genauer vor: wie wir sie verstehen, warum sie für uns wichtig sind und welche Auswirkungen sie haben auf das Geschehen im Unternehmen, im Umgang mit unseren Kunden und Geschäftspartnern und unseren Auftritt in den Märkten.

Unsere Werte haben auch einen wesentlichen Einfluss darauf, welche Produkte und Lösungen wir entwickeln und produzieren. Wir sind zwar grundsätzlich sehr gerne Experten für innere Werte, die meist im Verborgenen wirken. Aber wir glauben auch, dass gegenseitiges Verständnis jedes Miteinander zwischen Menschen erleichtert und angenehmer macht. Das ist der Grund, warum wir mit dieser Broschüre einmal aus dem Geräteinneren auftauchen wollen, um Ihnen ein besseres Bild zu vermitteln, mit wem Sie es bei uns zu tun haben.

### Gemeinsam prägen wir den Lebensraum Küche

Die E.G.O.-Gruppe ist Teil einer großen Unternehmensfamilie. Zur BLANC & FISCHER Familienholding gehören neben uns auch der französische Originalausrüstungshersteller ARPA, der Spezialist für Systeme rund um den Wasserplatz in der privaten Haushalts-



## BLANC & FISCHER Familienholding – Exzellenz im Lebensraum Küche.

küche BLANCO, der Produzent von Investitionsgütern für Großküchen und Zulieferer der Industrie BLANCO Professional, die Dienstleister Blanc und Fischer Corporate Services und Blanc und Fischer IT Services sowie der italienische Gaskomponentenhersteller DEFENDI. Wir sind alle in den Bereichen Küche und Waschküche tätig und prägen gemeinsam in der Unternehmensgruppe den Lebensraum Küche.

### Ein Streifzug durch die Welt von E.G.O.

Jetzt laden wir Sie auf einen Streifzug durch die Welt von E.G.O. ein. Wir freuen uns, wenn Sie uns begleiten – und sorgen ansonsten natürlich weiterhin dafür, dass unsere Produkte jeden Tag ganz unauffällig und nahezu unbemerkt Ihr Leben ein bisschen erleichtern.

S. 8-17

## Mission Nutzen.

WAS WIR TUN

S. 18-27

## Redlichkeit.

WIE WIR HANDELN

S. 28-37

## Pioniergeist.

WAS UNS ANTREIBT

---

# Mission Nutzen

---

**Mis|si|on, die**  
Bedeutsame Aufgabe, mit einer Entsendung verbundener Auftrag

**Nut|zen, der**  
Vorteil oder Gewinn, den jemand aus etwas zieht

„Die beste Qualität mit greifbar gewordenem Nutzen - das ist unser Anspruch für jedes E.G.O. Produkt.“

**DIRK SCHALLOCK**

Vorsitzender der Geschäftsführung  
der E.G.O.-Gruppe



# Miss Nutz

**Mis|si|on, die**  
Bedeutsame Aufgabe, mit einer Entse

**Nut|zen, der**  
Vorteil oder Gewinn, den jemand aus

„Den Menschen die alltäglichen Aufgaben zu erleichtern, das war der Anspruch von Karl Fischer und dieser Gedanke treibt alle Mitglieder der großen E.G.O. Familie täglich an. Dabei lassen wir aber die hohe Qualitätsforderung an uns selbst und die Wirtschaftlichkeit nicht aus den Augen – auch ein Nutzen für unsere Kunden.“

**DIRK SCHALLOCK**

Vorsitzender der Geschäftsführung  
der E.G.O.-Gruppe



# Schneller. Sicherer. Sauberer.

Wenn etwas schneller, sicherer und sauberer ist, hat es dann auch automatisch einen Nutzen? Die Vermutung liegt nahe, aber die Frage der Nützlichkeit ist nicht immer so leicht zu beantworten. Doch das ist kein Grund, sie nicht zu stellen. Wir bei E.G.O. tun das – jedes Mal, bevor wir uns entscheiden, Zeit, Arbeit und Geld in die Entwicklung neuer Technologien und Produkte zu investieren.



Kochen ist eine sehr alte Kulturtechnik – und trotzdem gibt es immer noch viele Möglichkeiten, die Technik für das Kochen weiter zu verbessern.

## Nutzen ist eine sehr individuelle Sache

Nutzen hat viele Gesichter. Was manche als extrem praktisch ansehen, kann für andere überflüssig und damit nutzlos sein. Das macht unsere Mission Nutzen zu einer anspruchsvollen Aufgabe. Aber für uns ist das kein Grund, unsere Mission nicht bei allem, was wir tun, immer sehr genau im Auge zu behalten. Doch es gibt auf unserem Feld der Hausgeräte-Technik auch Bereiche, über deren Sinn und Zweck sich nicht streiten lässt. Der schonende Umgang mit Ressourcen und unser hoher Qualitätsanspruch stehen dabei an erster Stelle. Ein klarer Nutzen ist es auch, wenn wir durch technische Innovationen den Energie- oder Wasserverbrauch eines Hausgeräts senken. Das alles natürlich bei konstanter Leistung und mindestens gleichbleibender Qualität bei Entwicklung, Produktion und beim Produkt an sich.

Ein zweites breites Feld für Nutzen sind all die Dinge, die das Leben erleichtern. Hier fällt es allerdings manchmal gar nicht so leicht, die Nutzenfrage zu beantworten. Das liegt an den unterschiedlichen Vorlieben und Erfahrungswerten der Menschen, was zum Beispiel bei der Bedienung von Hausgeräten sehr deutlich wird. Wer viele Jahre lang die Temperatur über klassische Drehregler eingestellt hat, will sich vielleicht nicht umstellen – und betrachtet deshalb eine moderne Wisch-Funktion auf einer Touch-Control-Oberfläche nicht als nützlichen Fortschritt. Wer dagegen schon seit Jahren ein Smartphone hat, findet es sehr einfach und praktisch, wenn die Steuerung eines neuen Herds oder einer neuen Waschmaschine nach einem ähnlichen Prinzip arbeitet wie sein Handy. Oder ist begeistert, wenn wir unsere Produkte so



Moderne Hausgeräte einfach bedienen – darum kümmern wir uns, zum Beispiel mit modernen Touch-Controls oder Gestensteuerung.

# 50 %

des Umsatzes erwirtschaften wir heute mit modernen Elektronikprodukten.

ausstatten, dass sie über Bluetooth oder WLAN Teil eines vernetzten, per App steuerbaren Smart Homes sind.

Für uns bedeutet das, dass wir die klassischen Drehregler weiterentwickeln und sie nicht aus dem Programm nehmen – aber parallel dazu an neuen elektronischen Bedieneinheiten mit intuitiv bedienbaren Touch-Screens arbeiten und Digitalisierung und Konnektivität im Sinne des „Internets der Dinge“ in der Hausgeräte-Technik vorantreiben.



Von Oberderdingen in die Welt: Moderne Dickschichtprodukte werden in Deutschland entwickelt und produziert.

### Mehr als 30.000 aktive Produkte im Portfolio

Heute umfasst unser Angebot mehr als 30.000 Produkte, die in vier verschiedene Handlungsfelder gegliedert sind: Beheizen, Steuern, Umwandeln und Verbinden. 30.000 Produkte – das ist eine Zahl, die auf den ersten Blick unüberschaubar scheint. Aber unser Portfolio folgt einer klaren Logik. Die Vielzahl der Varianten dient vor allem dazu, unseren Kunden weltweit maßgeschneiderte Systeme bieten zu können. Für das Einsteiger- als auch das Highend-Segment, für den europäischen, amerikanischen oder asiatischen Markt. Ein Blick auf einige konkrete Produktlinien macht den Nutzen greifbar.

#### UNSERE HANDLUNGSFELDER

BEHEIZEN

STEUERN

UMWANDELN

VERBINDEN

## Ein Blick in unser Produktportfolio.



#### NUTZENFAKTOR: Zuverlässig und effizient

Die Strahlungsheizkörper von E.G.O. erhitzen bereits seit Jahrzehnten die Kochzonen von Glaskeramikkochfeldern.

### Der Klassiker: Strahlungsheizkörper

Der Klassiker unter den Heizsystemen in der Küche ist der Strahlungsheizkörper. Er beheizt die Kochzonen von Glaskeramikkochfeldern – zuverlässig, robust und langlebig. Beim Einschalten glüht das Heizelement unter dem Feld rot auf. Die entstehende Wärmestrahlung wird durch die Glaskeramikfläche an das Kochgeschirr abgegeben. Seit der Entwicklung des ersten Strahlungsheizkörpers vor über 40 Jahren haben wir diese Technik immer besser gemacht. In Kombination mit Temperatursensoren und einer intelligenten Steuerung sind heute auch komfortable Funktionen wie die Ankochoautomatik möglich. Dabei wird das Gargut zunächst auf höchster Stufe angekocht, bevor das System die Wärmezufuhr ganz automatisch wieder drosselt. Der Vorteil: Wer damit kocht, muss die Temperatur nicht mehr manuell herunterregeln, um zu verhindern, dass etwas anbrennt.

### Modernes Kochen mit Induktion

Induktives Kochen ist ein Bereich, den wir stark weiterentwickelt haben. Weil die Wärme nicht auf der Herdplatte, sondern direkt im Topfboden entsteht, ist diese Technologie besonders energiesparend. Doch Induktionen von E.G.O. können noch viel mehr. Durch spezielle Spulenformen erreichen wir beispielsweise, dass nahezu die gesamte Oberfläche des Kochfelds genutzt werden kann. Die Elektronik erkennt außerdem, wo genau das Kochgeschirr steht und wie groß es ist. Für den Nutzer bedeutet das: Er kann seinen Topf abstellen, wo er möchte. Das System aktiviert automatisch die richtige Zone. Außerdem lassen sich die verschiedenen Kochzonen verbinden, um große Pfannen und Bräter zu beheizen. Durch eine sehr präzise Temperaturführung sind sehr differenzierte Kochprogramme möglich, etwa Warmhalte-, Schmelz- und Simmerfunktionen. Induktionskochfelder der neuesten Generation sind außerdem konnektiv. Sie verbinden sich beispielsweise automatisch mit der Dunstabzugshaube und sorgen dafür, dass die Haube ihre Leistung automatisch dem Bedarf anpasst. Die Technik nimmt dem Endkunden so immer mehr Aufgaben ab, und das Kochen wird dadurch einfacher und komfortabler.



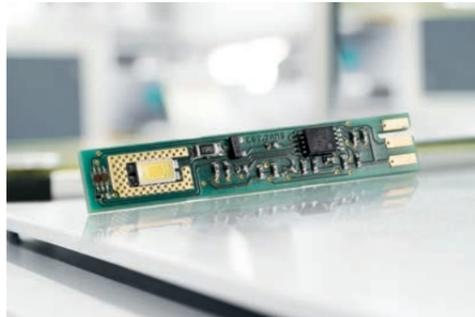
#### NUTZENFAKTOR: Intelligent und energiesparend

Moderne Induktionssysteme wie die EGO Area Cooking sind intelligent gesteuert und machen das Kochen immer komfortabler.



**NUTZENFAKTOR:**  
**Intuitiv und individuell**

Vom einfachen Drehschalter bis zum modernen vollfarbigen Touch-Display – Bedieneinheiten von E.G.O. bieten alle Möglichkeiten.



**NUTZENFAKTOR:**  
**Clever und hilfreich**

Moderne Sensorlösungen von E.G.O. unterstützen den Nutzer beim Waschen und Trocknen und vermeiden Wäscheunfälle.

**NUTZENFAKTOR:**  
**Präzise und flexibel**

Dickschicht-Heizsysteme von E.G.O. lassen sich besonders einfach und platzsparend in Spülmaschinen integrieren.



**Mensch an Technik:**  
**Kommunikation per User Interface**

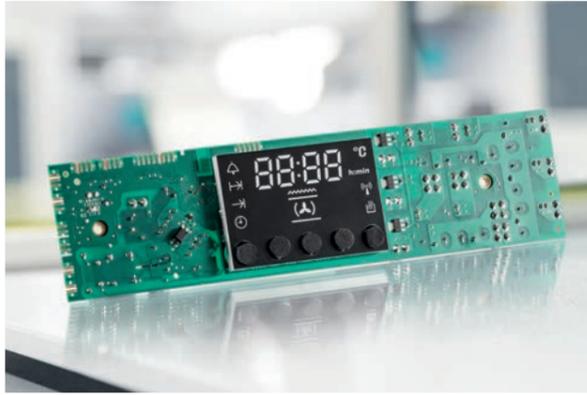
Ob beim Kochen oder Waschen – das User Interface ist die Schnittstelle zum Nutzer. Wir bieten hier eine Vielzahl von Lösungen an, vom einfachen Drehschalter bis zum modernen vollfarbigen Touch-Display. Die Kombinationsmöglichkeiten der unterschiedlichen Technologien sind dabei enorm groß. So haben die Hausgeräte-Hersteller die Chance, sich durch das Design und die Bedienung vom Wettbewerb zu differenzieren. Am Ende aber ist entscheidend, dass das User Interface den Nutzer sicher und eingängig durch die Funktionsvielfalt komplexer Hausgeräte navigiert. Wir setzen dabei auf eine möglichst intuitive Nutzerführung – zum Beispiel, indem nur diejenigen Informationen und Funktionen angezeigt werden, die in der jeweiligen Situation von Nutzen sind.

**Clevere Sensoren gegen Wäscheunfälle**

Bewegung, Feuchtigkeit, Temperatur – heute gibt es für nahezu alle Umgebungsbedingungen Sensoren. Wirklich nützlich werden sie aber, wenn sie in ein intelligentes System eingebunden werden. Wir haben einen Sensor für Waschmaschinen entwickelt, der die Farbe der Wäsche erkennt. Das System kann so nicht nur das passende Waschprogramm vorschlagen. Es erkennt auch, wenn farbige Kleidungsstücke in die weiße Wäsche geraten sind, und warnt den Nutzer vor Verfärbungen. Für Wäschetrockner haben wir ein Sensorsystem entwickelt, welches das Material der Wäsche erkennt und das passende Trockenprogramm vorschlägt. Mit diesen cleveren Helfern sind Wäscheunfälle Vergangenheit.

**Technologie mit Zukunft: Dickschicht**

Dickschicht ist eine der innovativsten Lösungen in der modernen Heiztechnologie. Durch einen Druck-, Trocknungs- und Einbrennprozess werden verschiedene Trägermaterialien miteinander verbunden, wodurch besonders wärmeleitfähige Oberflächen entstehen. Die von uns entwickelten Dickschicht-Heizelemente brauchen nur sehr wenig Platz und lassen sich einfach in Spülmaschinen integrieren. Durch die kurzen Reaktionszeiten beim Aufheizen und Abkühlen des Wassers sind zum Beispiel sehr effektive Kurzspülprogramme umsetzbar. Darüber hinaus lassen sich auch Temperatursensoren in das Dickschicht-Heizelement integrieren. Sie erkennen, wenn einzelne Bereiche zu heiß werden – etwa durch Kalkablagerungen. Mit einer entsprechenden Warnmeldung oder einer automatischen Entkalkung entsteht ein wirksamer Schutz vor Kalkschäden.



**NUTZENFAKTOR:  
Modular und anpassungsfähig**

Steuerplattformen von E.G.O. lassen sich flexibel und individuell an die Anforderungen der Hausgeräte-Industrie anpassen.

**Modulare Steuerplattformen passen sich den Anforderungen der Hersteller an**

Viele unserer Systeme sind als modulare Plattformen konzipiert. So können unsere Kunden flexibel entscheiden, welche Funktionen sie in ihren Produkten einsetzen wollen. Durch die Kombination unterschiedlicher User Interfaces und Motorsteuerungen können die Hausgeräte-Hersteller beispielsweise eine gesamte Produktlinie auf einer Steuerplattform aufbauen – vom Einstiegsgerät mit Basisfunktionen bis zum Highend-Gerät. Natürlich entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden auch ganz individuelle Systeme. In jedem Fall profitieren unsere Partner von unserer jahrzehntelangen Erfahrung und können sich so ganz auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren.



E.G.O. bietet zum Beispiel für Waschmaschinen und Trockner Steuerungen an, die genau auf die Anforderungen der Kunden zugeschnitten sind.



AHMED EDREES / Auszubildender zum Elektroniker für Geräte und Systeme

## Den Menschen das tägliche Leben erleichtern.

Für mich bedeutet MISSION NUTZEN, eine sinnvolle und bedeutsame Aufgabe zu haben. Eine Aufgabe, die die Vision meines Unternehmens unterstützt: den Menschen das tägliche Leben zu erleichtern. Diese Vision hat unseren Firmengründer Karl Fischer bereits in den 1920er Jahren angetrieben, nämlich Anwendungen und Produkte zu entwickeln, die das Kochen und Backen sicherer machen. Seither ist viel passiert, aber wir alle arbeiten weiter daran, seine Mission, die MISSION NUTZEN, zu erfüllen.

Für mich bedeutet das zunächst, mir alle Fähigkeiten anzueignen, die ich in meinen Beruf als Elektroniker benötigen werde. So kann ich für das Unternehmen bestmöglichen Nutzen bringen.

MISSION NUTZEN bedeutet für mich aber noch viel mehr: Nämlich Teil einer großen Gemeinschaft zu sein. Diese Gemeinschaft macht mich stolz! Es ist ein tolles Gefühl sagen zu können, dass dieses Produkt oder jene Idee aus unserem Unternehmen stammt. Ich möchte nach meiner Ausbildung unbedingt ein Rad in diesem großen Getriebe sein. Toll wäre es, von Anfang an bei einer Produktidee mitarbeiten zu können und zu sehen, wie sich aus dieser ein greifbares Produkt entwickelt, das wie alle Produkte und Anwendungen der E.G.O.-Gruppe zum Ziel hat, den Menschen das tägliche Leben zu erleichtern.

# Redlich- keit

**Red|lich|keit, die**

Tugend und Charaktereigenschaft, entsprechend den Regeln einer Gemeinschaft gerecht, aufrichtig oder loyal zu sein

„Ein Familienunternehmen hat immer eine besondere Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern, Kunden und der Gesellschaft – E.G.O. übernimmt diese Verantwortung.“

**DOROTHEE FISCHER  
UND GEORG FISCHER**

E.G.O. Gesellschafter



# Redlichkeit

**Red|lich|keit, die**  
Tugend und Charaktereigenschaft, ein  
einer Gemeinschaft gerecht, aufrichtig

„Ein Familienunternehmen unterliegt nicht den Mechanismen oft hektischer Aktien- und Finanzmärkte. Das schafft den Verantwortlichen Freiräume, um langfristig zu denken, nachhaltig zu handeln, Eigeninitiative zu stärken, Mitarbeiter zu fördern oder auch im wirtschaftlichen Umfeld der Menschlichkeit einen hohen Stellenwert einzuräumen. Kurzum – ein Familienunternehmen hat die Voraussetzungen, um redlich zu handeln. Diese Chance wollen wir nutzen. Deshalb ist Redlichkeit auch eine Maxime für unseren Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern.“

**DOROTHEE FISCHER  
UND GEORG FISCHER**

E.G.O. Gesellschafter



# Redlich erfolgreich.

Während die Welt über Compliance und Corporate Social Responsibility (CSR) redet, spricht E.G.O. von Redlichkeit. Nicht weil wir nicht wissen, was Compliance und CSR bedeuten oder gar der Meinung sind, sie spielen für uns keine Rolle. Im Gegenteil, wir richten unser Handeln sehr konsequent danach aus. Aber als Wert haben wir uns trotzdem bewusst für Redlichkeit entschieden, weil dieser Begriff ausdrückt, wie wir als Unternehmen agieren wollen.



Produktmanagerin Rebecca Grill gibt ihr Fachwissen und ihre Erfahrungen gerne an Trainee Philipp Reitz weiter – auch das bedeutet Redlichkeit für uns.

## Fortsetzung einer guten Tradition

Redlichkeit ist ein Begriff, der in unserer Alltagssprache nur noch selten gebraucht wird. Für uns bei E.G.O. ist das ein Begriff mit Geschichte, weil er seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1931 beschreibt, wie wir in all den Jahrzehnten unser Geschäft betrieben haben und es heute noch tun. Er erinnert uns im geschäftlichen Alltag immer wieder daran, dass wir in einer guten Tradition stehen, die wir auch in Zukunft fortführen wollen.

E.G.O. ist in erster Linie ein Unternehmen. Das bedeutet, dass wir unsere Kosten im Blick haben müssen und solide Überschüsse brauchen, um in unsere Mitarbeiter, die Entwicklung marktfähiger Innovationen und unsere Anlagen und Gebäude investieren zu können. Nur auf dieser Basis können wir langfristig den Erhalt des Unternehmens sichern. Aber es gibt immer mehrere Wege zum Ziel, und unserer führt nicht über die kurzfristige Gewinnmaximierung. Wir setzen auf Fairness, Verlässlichkeit, Korrektheit und langfristige partnerschaftliche Beziehungen – mit unseren Mitarbeitern, mit Kunden und mit Lieferanten. Das haben wir mit unseren Gesellschaftern, den Nach-

fahren der Firmengründer, so vereinbart. Dass wir auf diesem Weg auch wirtschaftlich erfolgreich sind, zeigt eine seit Jahren konstant positive Umsatzentwicklung.

Rund 5.500 Mitarbeiter weltweit engagieren sich an 20 Standorten in 17 Ländern jeden Tag für den Erfolg von E.G.O. Das Unternehmen übernimmt für diese Menschen Verantwortung. Ein umfangreiches Aus- und Weiterbildungsprogramm, ein aktives Gesundheitsmanagement, vorbildliche Arbeitssicherheit und nicht zuletzt das Vertrauen, das wir unseren Mitarbeitern entgegenbringen, sind dafür nur die wichtigsten Beispiele. Dabei gelten die E.G.O. Standards für alle Mitarbeiter – unabhängig davon, in welchem Land der Welt sie für das Unternehmen arbeiten.

Gerade für unsere jüngeren Mitarbeiter spielt unsere weltweite Präsenz eine wichtige Rolle, denn so können sie schon früh internationale Erfahrungen sammeln. Um das zu unterstützen, haben wir ein international ausgerichtetes Trainee-Programm (E.G.O. MOVE) ins Leben gerufen. Dazu kommen eine gezielte Nachwuchsförderung und zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten.

# 150

verschiedene Arbeitszeitmodelle bietet die E.G.O.-Gruppe an.

# 12

Jahre arbeiten Mitarbeiter im Schnitt bei der E.G.O.-Gruppe.

## Ein Familienunternehmen im wahrsten Sinne

Unsere Mitarbeiter schätzen es, dass die E.G.O.-Gruppe redlich mit ihnen umgeht. Beispielsweise arbeiten bei uns im Unternehmen viele Familien – manche davon schon in der dritten Generation. Dass unsere Mitarbeiter gerne bei uns arbeiten, zeigt auch ihre Treue zum Unternehmen: Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in Deutschland beträgt 18 Jahre, was weit über dem Branchendurchschnitt liegt. Auch an den anderen weltweiten Standorten können wir auf einen Stamm von langjährigen Mitarbeitern setzen.

Wir sind der festen Überzeugung, dass sich Investitionen in Mitarbeiter langfristig lohnen. Denn um auch künftig an der Spitze der technologischen Entwicklung in unserer Branche stehen zu können, brauchen wir weltweit kompetente und motivierte Mitarbeiter. Wir sorgen dafür, dass sie ein gutes Arbeitsumfeld mit vielen Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Entwicklung haben – und sie revanchieren sich mit einem hohen Maß an Engagement für ihr Unternehmen.

## Ausgezeichnetes Personalmanagement

Die Personalpolitik der E.G.O.-Gruppe wird auch außerhalb des Unternehmens als außergewöhnlich gesehen. Beleg dafür sind 16 Auszeichnungen und Awards, die wir innerhalb von fünf Jahren als Arbeitgeber bekommen haben. Ein Beispiel: Die Fachjury des deutschen „CSR Jobs Award“ zeichnet Arbeitgeber mit Verantwortung aus – und hat E.G.O. in der Hauptkategorie Personalmanagement auf Platz 1 gewählt. Das Ministerium für

Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg hat uns für herausragende Konzepte mit der Förderung von Frauen in den Berufsfeldern Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT) den MINT-Preis verliehen. Die Technologie-Region Karlsruhe hat E.G.O. mit dem BFamily-Award zum familienfreundlichsten Unternehmen der Region erklärt. Die TÜV SÜD Akademie und das Bundesministerium für Bildung und Forschung haben E.G.O. zusätzlich zum Exzellenzsiegel für Personalentwicklung auch mit dem Deutschen Bildungspreis in der Kategorie „Innovationspreis“, insbesondere für das alternative Modell „Fachkarriere“, ausgezeichnet. Mit unserem Projekt LebensArbeitsZeitkonten haben wir den „Demografie Exzellenz Award Baden-Württemberg“ gewonnen.

Auch international hat E.G.O. eine ganze Reihe von Awards erhalten, die unsere Leistungen als Unternehmen und Lieferant auszeichnen: in Polen den Award als „Fastest growing company“ des Economy Magazine „Puls Biznesu“, in der Türkei den „Top Quality Award“ und in Österreich den Preis für „Outstanding apprenticeships in the Province of Tirol“, um nur einige zu nennen.

## Kundenerwartungen nicht nur erfüllen, sondern übertreffen

Unsere Kunden erwarten von uns innovative, qualitativ hochwertige, nutzenstiftende und umweltfreundliche Produkte. Und zwar genau dann, wann sie sie brauchen und dort, wo sie sie brauchen. Wir wissen genau, dass ein reibungsloser Produktionsablauf bei unseren Kunden ganz maßgeblich von unserer unbedingten Zuverlässigkeit abhängt. Deshalb versprechen wir nur, was wir auch halten können – so planen unsere Kunden sicher.



Grundlagenforschung ist die Basis für die Produktentwicklung. Dann kommen auch wir im Materiallabor ins Spiel. Um gemeinsam die Bedürfnisse der Zukunft in nutzenstiftende Produkte zu verwandeln.

DR. MICHAEL RIFFEL  
Materialuntersuchung im Bereich  
Innovation/Forschung & Entwicklung

In der Kommunikation machen wir das Geschehen im Unternehmen transparent und verständlich – nach innen und nach außen.



NATALIE SCHULER-PERRIN  
Projektbetreuung im Bereich  
Unternehmenskommunikation



Verlässlich, sicher und nachhaltig – so gestalten wir die Logistik bei E.G.O. Dafür arbeiten wir Hand in Hand mit unseren Kunden und Lieferanten.

ELISABETH OMERIDOU  
Sachbearbeitung im  
Bereich Distributionslogistik



Just in time vor Ort: Wir liefern pünktlich, damit bei unseren Kunden die Produktion nicht stillsteht.

Denn wir wollen die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. Zu Konditionen, die unseren Kunden ein erfolgreiches Wirtschaften ermöglichen. Und natürlich im Einklang mit den spezifischen gesetzlichen Bestimmungen überall dort auf der Welt, wo Produkte der E.G.O.-Gruppe eingesetzt werden. Dass uns das auch gelingt, bestätigen uns die Kunden erfreulich häufig direkt – in persönlichen Gesprächen, in Kundenbefragungen und in Form von Auszeichnungen, die von

einigen unserer Kunden an Zulieferer verliehen werden, mit deren Leistung sie besonders zufrieden sind.

Dafür können wir viel, aber nicht alles alleine tun. Denn obwohl wir eine insgesamt sehr hohe Fertigungstiefe haben, verwenden wir auch Bauteile und Komponenten, die wir von Lieferanten beziehen. Dabei stellen eine von Redlichkeit geprägte, enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und die Über-

tragung unserer Qualitäts- und Umweltziele auf die von ihnen bezogenen Teile und Leistungen die hohe Qualität und Umweltfreundlichkeit der E.G.O. Produkte sicher. Und weil Verantwortungsbewusstsein auch ein Teil der Redlichkeit ist, haben wir beispielsweise ein umfangreiches System entwickelt, mit dem die Qualität aller zugelieferten Teile vor dem Einsatz in unserer Produktion geprüft wird. Normal sind für uns auch die stetigen Qualitätsprüfungen während des Entwicklungs- und Herstellprozesses unserer Produkte. Sollte mal etwas nicht passen, wir finden mit unseren Fachleuten schnell eine Lösung - für den Einzelfall, aber auch für den gesamten Prozess.

### Verantwortung entlang des gesamten Produktlebensweges

Bleibt noch der redliche – weil sorgsame – Umgang mit der Umwelt. Als Hersteller nehmen wir unsere Verantwortung entlang des gesamten Produktlebensweges wahr.

Bereits in der Entwicklungsphase werden die Weichen für nachhaltige Produkt gestellt. Mit der Konstruktion werden teilweise Produktionsschritte vorgegeben, die später in den Produktionsprozess integriert werden müssen. Unzählige Anfragen für Einzelkomponenten und Materialien müssen gestellt, bewertet und entschieden werden, Test und Prüfungen durchgeführt, Rücksprachen mit den Kunden gehalten, der Produktionsprozess entworfen und die Lieferkette abgestimmt

werden. Bei all diesen Aufgaben ist für uns der ressourcenschonende und nachhaltige Aspekt ein wesentlicher Bewertungsfaktor bei jeder Entscheidung.

Bei der Lebenswegbetrachtung der E.G.O. Produkte ist die Nutzungsphase von besonderer Bedeutung. Während des jahrelangen Betriebes summieren sich auch kleinere energetische Optimierungen auf und sorgen über die lange Lebensdauer für eine erhebliche Energieeinsparung. Ebenso wird durch die lange Lebensdauer unserer Produkte und der damit einhergehenden späteren Entsorgung das Abfallaufkommen reduziert.

Wie im Aktionsplan zur Kreislaufwirtschaft der EU-Kommission beschrieben, wird zukünftig die Reparierbarkeit von Produkten stärker in den Fokus rücken, um die Lebensdauer von Produkten zu erhöhen, den Ressourceneinsatz zu reduzieren und Abfälle zu vermeiden.

Am Ende des Produktlebenswegs gilt es letztendlich, die wertvollen Rohstoffe aus Altgeräten zu recyceln und für neue Produkte wiederzuverwenden. Mögliche gefährdende Stoffe in Komponenten und Rohstoffen verringern zum einen die Recyclingfähigkeit und stellen zum anderen eine mögliche Gefahr für uns alle dar. Deshalb arbeiten wir eng mit unseren Lieferanten zusammen, um diese Stoffe zu substituieren.

Trotzdem gibt es immer wieder Möglichkeiten, uns weiter zu verbessern.

# 100 %

aller E.G.O. Produktionsstandorte arbeiten mit einem zertifizierten Umweltmanagementsystem.

In den Bereichen Abfallmanagement, Bodenschutz, Wasser, Energie und Emissionen suchen wir an allen E.G.O. Standorten weltweit ständig nach Möglichkeiten, noch besser zu werden. So ist beispielsweise unternehmensweit der Anteil der erneuerbaren Energien schrittweise auf 30% gestiegen. An den E.G.O. Standorten in Kroatien und Österreich wird sogar komplett auf Strom aus erneuerbaren Energien gesetzt.

Unsere Produktionsanlagen werden immer weiter in Richtung maximale Energie- und Ressourceneffizienz getrimmt. So werden in den Strahlungsheizkörperproduktionen durch die Rückführung von Isolationsabfällen jährlich mehrere Tonnen Abfall eingespart. Dies schützt die Umwelt gleich doppelt. Zum einen wird sie nicht durch den Abfall belastet, zum anderen müssen weniger Ressourcen aus der Natur entnommen werden, um unsere Produkte herzustellen.

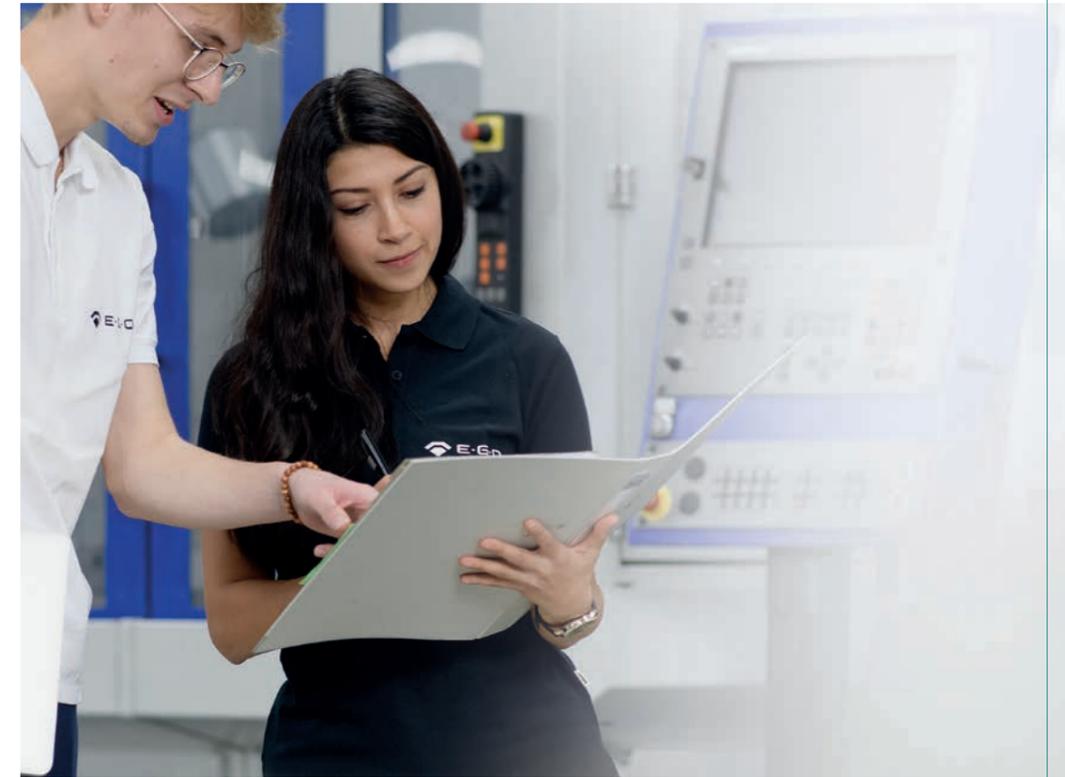
Auch in der Transportlogistik arbeiten wir stetig daran, uns, unsere Abläufe sowie Transportwege und -arten zu verbessern. So wurden im Laufe des letzten Jahres die Testtransporte auf der Schiene erweitert und wir konnten eine positive Bilanz ziehen. Verglichen mit den Seefracht-

lieferungen liegen die Vorteile in wesentlich kürzeren Transitzeiten sowie einem geringeren CO<sub>2</sub>-Ausstoß. Insbesondere während der herausfordernden Zeit der Corona-Pandemie haben sich die Bahntransporte sogar als eine zuverlässige Alternative zu den Luftfrachten aus China etabliert.

Trotzdem ist der Landverkehr für uns weiterhin ein wichtiger Transportweg. Deshalb achten wir darauf, dass die von uns beauftragten Spediteure nach wie vor ausschließlich Fahrzeuge einsetzen, die die Abgasnorm Euro 6 erfüllen.

#### Ein Kompass für die tägliche Arbeit

All das sind Beispiele dafür, wie uns Redlichkeit einem Kompass gleich die Richtung für das tägliche Handeln vorgibt. Wir sind uns unserer Rolle im Geflecht von Wirtschaft und Gesellschaft bewusst, beobachten und analysieren die Folgen unseres Tuns und versuchen, konstant uns zu verbessern. Dabei sind wir überzeugt davon, dass Redlichkeit ein unabdingbarer Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg ist. Denn auf lange Sicht liefert sie die Basis, sich erfolgreich am Markt behaupten zu können.



BRENDA KAISER / Auszubildende zur Industriekauffrau

## Gemachte Zusagen werden eingehalten.

Administrative Abläufe eigenverantwortlich bearbeiten und nach Verbesserungsmöglichkeiten suchen, mit Zahlen jonglieren, in Projekten mitarbeiten und viel mit Menschen zu tun haben, das waren meine Wünsche an meinen späteren Beruf. Das erwähnte ich damals auch in meinem Vorstellungsgespräch und einer meiner heutigen Ausbilder sagte dazu: „Dazu müssen Sie nicht bis zum Ende Ihrer Ausbildung warten! Unsere Nachwuchstalente fördern wir nicht nur, sondern wir fordern auch, dass sie Verantwortung übernehmen.“ Ehrlich gesagt, so richtig geglaubt habe ich das nicht, aber es ist tatsächlich so. In meiner Ausbildung darf ich in den verschiedenen

Bereichen und Abteilungen mitarbeiten, viel lernen und bin überall ein vollwertiges Teammitglied. Das nenne ich redlich, denn gemachte Zusagen werden eingehalten. Auch gibt es ein menschliches Miteinander. Anstand und Ehrlichkeit werden großgeschrieben. REDLICHKEIT hat aber auch mit Pflichterfüllung zu tun – und das beruht auf Gegenseitigkeit. Die E.G.O.-Gruppe bietet mir alle Möglichkeiten einer guten, abwechslungsreichen und sicheren Ausbildung. Im Gegenzug macht es mir jeden Tag Freude, „meine Pflichten“ zu erfüllen. Ich gehe mit vollem Einsatz die mir gestellten Aufgaben und Pflichten sorgfältig an.

# Pionier- geist

Pi|o|nier|geist, der

Der Wille, Wegbereiter einer neuen Entwicklung zu sein

„Der Pionier-  
geist gehört bei  
E.G.O. zur DNA  
und wird von  
Generation zu  
Generation weiter-  
gegeben. Egal in  
welcher Funktion  
oder auf welcher  
Hierarchieebene –  
Neues zu gestalten  
ist immer möglich.“

UDO KAZENMAIER  
UND MANUEL KAZENMAIER

Controlling und DH Student



# Pioniergeist

Pi|o|nier|geist, der  
Der Wille, Wegbereiter einer neuen En

„In den 35 Jahren, die ich bei E.G.O. arbeite, hat sich gerade im Bereich der Entwicklung sehr viel verändert. Produkte begeistern durch immer neue Anwendungen. Dabei achten wir darauf, den Kunden- und Marktansprüchen nicht nur zu genügen, sondern diesen immer einen Schritt voraus zu sein. Der Wille neue Wege zu gehen und stetig besser zu werden, treibt uns alle an. Deshalb freut es mich umso mehr, dass auch mein Mann im Bereich Controlling und mein Sohn als DH Student Wirtschaftsingenieurwesen, diesen Pioniergeist spüren und leben. Dabei wird die Erfahrung der älteren Mitarbeiter genauso geschätzt wie der frische Wind, den die jüngere Generation ins Unternehmen bringt.“

**ULRIKE HAAG-KAZENMAIER**  
Mitarbeiterin Entwicklung



# Innovation ist Teil unserer DNA.

Kann man Innovation lernen? Ja, man kann. Aber noch besser ist, wenn man sie in der DNA hat. So wie E.G.O. Und wir haben rund 90 Jahre Erfahrung darin. Denn unsere Produkte waren schon 1931 absolut hightech. Deshalb sind Tradition und Innovation bei uns kein Widerspruch. Es ist die perfekte Symbiose.



Mitarbeiter bei E.G.O. arbeiten jeden Tag daran, Wegbereiter für neue Entwicklungen der Zukunft zu sein und so den Pioniergeist von Firmengründer Karl Fischer zu erhalten.

## Hightech seit 1931

Die Geschichte von E.G.O. beginnt mit einer Innovation, die das Kochen revolutionierte: Karl Fischer entwickelte 1931 die erste serientaugliche Elektrokochplatte. So sorgte er dafür, dass es sich die Menschen leisten konnten, elektrisch zu kochen. Nach und nach verschwand das Feuer aus den Küchen, was das Kochen einfacher und sicherer machte. Bis heute sind wir weltweit Marktführer bei elektrischen Kochplatten, von denen wir inzwischen mehr als 680 Millionen Stück produziert und in die ganze Welt geliefert haben.

Bei all seiner Begeisterung für die Technik hatte Karl Fischer immer den Menschen und seine Bedürfnisse im Fokus. Seine Erfindungen erleichterten den Alltag der Menschen. Dieser Pioniergeist ist bis heute tief im Unternehmen verwurzelt – und wir arbeiten jeden Tag daran, ihn zu erhalten.

Die langlebige Kochplatte ist nach wie vor in Küchen weltweit zu finden, aber inzwischen dominieren neuere Technologien wie der Strahlungsheizkörper oder die Induktion. Viele Innovationen finden darüber hinaus auf dem Gebiet der elektronischen Steuerung von Hausgeräten statt. Doch ob es um das Beheizen, Steuern, Umwandeln oder Verbinden geht – wir haben es uns zur Tradition gemacht, ein Innovationstreiber für die Hausgeräte-Industrie zu sein.

---

# 1.070

rechtskräftig erteilte Patente  
hält die E.G.O.-Gruppe weltweit.

---

## ENTWICKLUNG

### Auszüge aus technologischen Meilensteinen

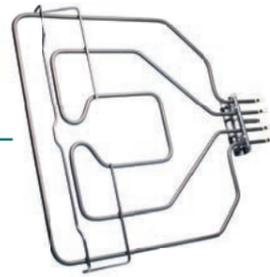
1931

**Elektrische Kochplatte**  
Macht das Kochen einfacher, sauberer und bequemer.



1957

**Rohrheizkörper**  
Erhitzt Backöfen, Wasch- und Spülmaschinen, Trockner und vieles mehr.



1967

**Stufenloser Energieregler**  
Passt die Leistung präzise und stufenlos an.



1978

**Strahlungsheizkörper**  
Beheizt Glaskeramik-kochfelder zuverlässig und effizient.

1986

**Dickschicht**  
Vielseitig anwendbare Technologie zur Beheizung – etwa in Spülmaschinen.



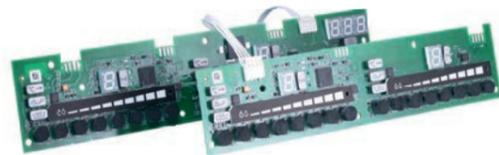
1992

**Induktion**  
Erwärmt Gargut schnell, gleichmäßig und sehr effizient.



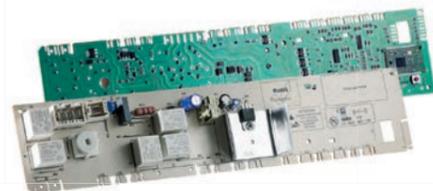
1994

**Touch-Control**  
Eine völlig neue Bedienphilosophie ohne Knöpfe und Schalter.



2016

**Konnektive Steuerungen**  
Perfektes Zusammenspiel der Technik im Haushalt.



2018

**Flächenkochen**  
Größtmögliche Flexibilität und intuitive Bedienung.



# 2025

**Die Küche der Zukunft**  
Komfortabel und nachhaltig zur Steigerung der Lebensqualität.

### Ganzheitlicher Innovationsprozess mit klaren Regeln

Innovationen sind für uns kein Zufall. Sie sind das Ergebnis gezielter Investitionen und eines strukturierten Prozesses. Jedes Jahr investieren wir im Schnitt fünf Prozent unseres Umsatzes in die Forschung und Entwicklung – damit liegen wir deutlich über dem Branchenschnitt. Unser Innovationsprozess ist klar definiert und folgt fünf zentralen Kriterien: ganzheitlich, intelligent, nachhaltig, nutzenorientiert und innovativ.

Pioniergeist braucht ein gewisses Umfeld, um leben und sich entwickeln zu können. Beispielsweise führt nicht jeder neue Weg immer zum Ziel. Das muss man wissen, und das muss ein Unternehmen auch aushalten können, wenn es insgesamt erfolgreiche neue Wege erkunden will. Deshalb haben wir bei E.G.O. eine Kultur, die auch ein Scheitern erlaubt. Wichtig sind dabei zwei Dinge: Irrwege müssen möglichst früh als solche erkannt und gemachte Fehler analysiert werden, um für die Zukunft daraus lernen zu können. Außerdem darf an eine Idee nicht sofort die Kosten-Messlatte angelegt werden. Bei E.G.O. dürfen die Ideen im Anfangsstadium ebenso kreativ

wie außergewöhnlich sein und müssen sich nicht gleich dem Diktat der Wirtschaftlichkeit beugen. Mit dem regelmäßig stattfindenden Research Day unserer Forschungsabteilung schaffen wir eine Plattform und den nötigen Freiraum für solche Ideen. Doch in jeder Phase des Innovationsprozesses werden die Anforderungen strenger – ähnlich einem Trichter, der zwar eine Vielzahl von Ideen im Unternehmen aufnimmt, aber nur vielversprechende Ansätze vorantreibt und verdichtet. So stellen wir sicher, dass unsere Innovationen den Anforderungen des Marktes und unserer Kunden gerecht werden – und unseren Werten entsprechen.

# 5%

des Jahresumsatzes investiert E.G.O. in Forschung und Entwicklung. Das ist mehr als der Branchendurchschnitt.

Mit dieser Vorgehensweise sind wir sehr erfolgreich. Auf unseren Innovationsevents präsentieren wir unseren Kunden regelmäßig neue Konzepte, Lösungen und Produkte. Etwa ein Drittel unseres Umsatzes erzielen wir mit Produkten, die nicht länger als drei Jahre am Markt sind. Im Schnitt melden wir jede Woche mindestens ein neues Patent an. Insgesamt hält die E.G.O.-Gruppe derzeit mehr als 1.000 rechtskräftig erteilte Patente. Diese Zahlen belegen, welche Innovationskraft im Unternehmen steckt.

### Jede Idee zählt

Mit welchem Engagement unsere Mitarbeiter ans Werk gehen, lässt sich allerdings mit bloßen Zahlen nur bedingt beschreiben. Die Innovationskultur wird bei E.G.O. von allen Mitarbeitern getragen, nicht nur von den rund 240 Technikern und Ingenieuren, die im Bereich Innovation, Forschung und Entwicklung weltweit arbeiten. Um sicherzustellen, dass jeder seinen Beitrag zur Verbesserung des Unternehmens leisten kann, haben wir ein internationales Ideenmanagement eingeführt. Kolleginnen und Kollegen an allen Standorten und aus allen Abteilungen können ihre Ideen und Verbesserungsvorschläge einreichen. Jede einzelne Idee wird sorgfältig geprüft und der Mitarbeiter erhält ein qualifiziertes Feedback. Pro Jahr erreichen uns auf diesem Weg im Schnitt rund 2.000 Vorschläge – zum Beispiel, wie wir mit einfachen Mitteln Energie sparen können oder wie

sich die Abläufe in der Produktion optimieren lassen. Gute Ideen, ob groß oder klein, werden natürlich belohnt.

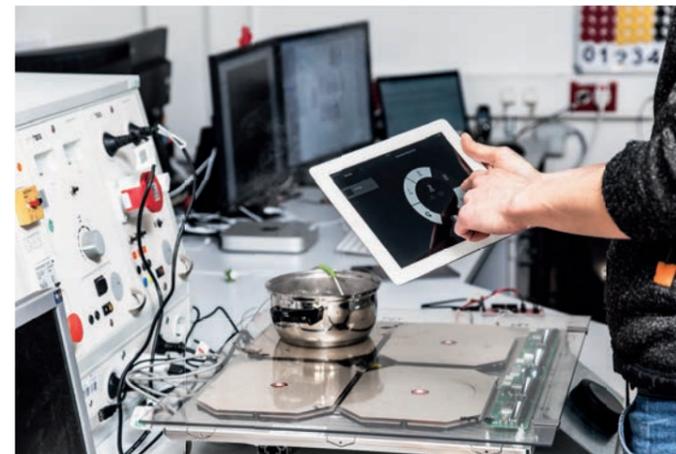
Belohnt wird auch, wenn ganze Standorte Großes leisten. Seit einigen Jahren loben wir sogenannte Best Practice Awards innerhalb des Unternehmens aus. Wir vergeben die Auszeichnung zum Beispiel an Standorte, die besonders erfolgreich sind oder sich besonders gut entwickelt haben. Als Belohnung gibt es unter anderem ein großes Fest für die Mitarbeiter – Erfolge müssen schließlich gefeiert werden. Das gibt Motivation und Kraft für neue Herausforderungen.

### Netzwerk aus klugen Köpfen

Natürlich holen wir uns auch Inspiration und Unterstützung von Pionieren außerhalb des Unternehmens. Neben unseren größeren Entwicklungsstandorten im deutschen Oberderdingen und im spanischen Liçà de Vall sowie den Entwicklungszentren in China, Mexiko und den USA haben wir ein großes Netzwerk an externen Kooperationspartnern. Dazu zählen unter anderem Universitäten und Forschungszentren in Deutschland, Israel, Japan und den USA.

### AUSZUG AUS DEM SKIZZENBUCH VON KARL FISCHER

Was früher von Hand auf Papier gebracht wurde, wird heute mittels modernster Technik umgesetzt. Was sich nicht verändert hat: Damals wie heute ist gründliches Arbeiten die wichtigste Voraussetzung für erfolgreiche Innovationen.



Das Kochfeld mit dem Tablet steuern? Nur einer der vielen Ansätze von E.G.O. für die Küche der Zukunft.

### Kochen, Backen und Waschen der Zukunft

Wie die Küchen und Waschküchen der Zukunft aussehen? Ehrlich gesagt: Wir wissen es auch nicht genau. Doch wir haben ein paar wirklich gute Ideen, um den Haushalt von morgen mitzugestalten. Und wir schaffen schon jetzt die Voraussetzungen dafür. Zum Beispiel, indem wir alle unsere Steuerplattformen für Hausgeräte standardmäßig mit Bluetooth-Schnittstellen ausstatten. Denn eines ist sicher: Der Haushalt von heute ist smart und konnektiv. Durch die Mitarbeit in verschiedenen internationalen Entscheidungsgremien gestalten wir die Vernetzung der „Weißen Ware“ aktiv mit. Wir arbeiten außerdem intensiv an der sprach- und gestengestützten Steuerung von Hausgeräten. An einer noch schnelleren und effizienteren Zubereitung von Speisen. An der möglichst energiesparenden Reinigung von Geschirr und Wäsche – vielleicht sogar ganz ohne Wasser.

Sicher ist auch, dass die Technik im Haushalt uns Menschen immer mehr Aufgaben abnehmen wird, so wie es die Assistenzsysteme im Fahrzeug heute bereits tun. Möglicherweise müssen viele Hausgeräte in Zukunft gar nicht mehr vom Menschen gesteuert werden, sondern wissen selbst, was zu tun ist. Autonomes Fahren, autonomes Kochen, autonomes Waschen. Klingt spannend? Finden wir auch! Wohin die Entwicklung auch geht, wir werden unseren Pioniergeist einsetzen, um sie mitzugestalten.

### Kochen, Backen und Waschen der Zukunft

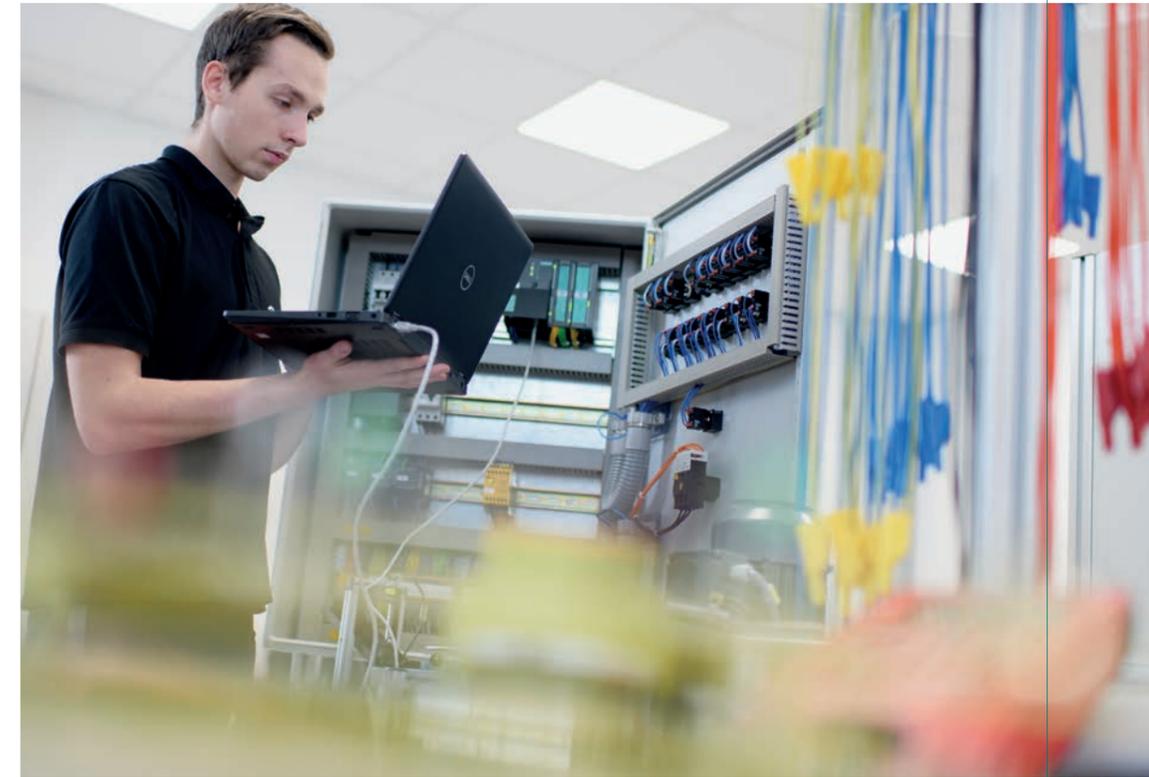
Wie die Küchen und Waschküchen der Zukunft aussehen? Ehrlich gesagt: Wir wissen es auch nicht genau. Doch wir haben ein paar wirklich gute Ideen, um den Haushalt von morgen mitzugestalten. Und wir schaffen schon jetzt die Voraussetzungen dafür. Zum Beispiel, indem wir alle unsere Steuerplattformen für Hausgeräte standardmäßig mit Bluetooth-Schnittstellen ausstatten. Denn eines ist sicher: Der Haushalt von heute ist smart und konnektiv. Durch die Mitarbeit in verschiedenen internationalen Entscheidungsgremien gestalten wir die Vernetzung der „Weißen Ware“ aktiv mit. Wir arbeiten außerdem intensiv an der sprach- und gestengestützten Steuerung

von Hausgeräten. An einer noch schnelleren und effizienteren Zubereitung von Speisen. An der möglichst energiesparenden Reinigung von Geschirr und Wäsche – vielleicht sogar ganz ohne Wasser.

Sicher ist auch, dass die Technik im Haushalt uns Menschen immer mehr Aufgaben abnehmen wird, so wie es die Assistenzsysteme im Fahrzeug heute bereits tun. Möglicherweise müssen viele Hausgeräte in Zukunft gar nicht mehr vom Menschen gesteuert werden, sondern wissen selbst, was zu tun ist. Autonomes Fahren, autonomes Kochen, autonomes Waschen. Klingt spannend? Finden wir auch! Wohin die Entwicklung auch geht, wir werden unseren Pioniergeist einsetzen, um sie mitzugestalten.



Das historische Ambiente der Orangerie des Schlosses Charlottenburg bildete 2018 einen reizvollen Gegensatz zu den zukunftsweisenden Lösungen von E.G.O. – Tradition in perfekter Verbindung zu Innovation!



BENJAMIN SCHÄUFELE / Student an der Dualen Hochschule (DH), Fachrichtung Maschinenbau

## Täglich gelebter PIONIERGEIST.

In meinem Maschinenbau-Studium lerne ich an der DH technische Grundlagen und vieles über bereits seit Jahren bewährte Technologien. Das macht Spaß und ist faszinierend. Was hat sich der Erfinder wohl gedacht, um gerade auf diese Idee zu kommen? Eine Lösung für eine technische Herausforderung zu finden oder eine Idee zu verfolgen, obwohl man noch nicht sicher sein kann, ob daraus später ein Produkt entsteht, das ist für mich gelebter PIONIERGEIST. Und der ist in der E.G.O.-Gruppe ausdrücklich erwünscht.

Unser Firmengründer Karl Fischer war ein Pionier: Er brachte nicht nur das Kochen mit Strom vorwärts, sondern er machte es dadurch sicherer! Er ist Erfinder der ersten serientaugli-

chen elektrischen Kochplatte und weitete seine Geschäfte bereits in den 1930er Jahren in europäische Nachbarländer aus. Das sind nur einige wenige Beispiele von vielen. Er hat den PIONIERGEIST im Unternehmen vorgelebt, der bis heute immer weitergegeben und somit erhalten wird.

Nach meinem erfolgreichen Studienabschluss möchte ich weiter Teil dieses Teams sein und in meinem Fachgebiet Pionierarbeit leisten. Darauf wäre ich sehr stolz. Vielleicht wird ein von mir entwickeltes Produkt auch einmal in zig Millionen Haushaltsgeräten den Menschen weltweit das tägliche Leben erleichtern! Wer weiß?

„Vielen Dank, dass Sie uns auf diesem kleinen Streifzug durch die Welt der E.G.O.-Gruppe gefolgt sind. Egal wo, wir arbeiten sehr intensiv daran, dass die inneren Werte made by E.G.O. so lange wie möglich unauffällig, zuverlässig und problemlos funktionieren. Und wenn Sie dann doch ein neues Gerät wollen und das alte ausrangieren, nutzen Sie höchstwahrscheinlich neue Eigenschaften und Funktionen oder das Energiesparpotenzial der innovativen Technologie von E.G.O. in einer Nachfolgeneration. Wir freuen uns darauf, Sie weiterhin in Ihrem Alltag zu begleiten.“



DIRK SCHALLOCK  
Vorsitzender der Geschäftsführung der E.G.O.-Gruppe



**Sie möchten mit uns Kontakt aufnehmen?**

Oder sich einen umfassenden Überblick über uns und unsere Produkte und Technologien verschaffen?

Besuchen Sie uns auf unserer Homepage:

[www.egoproducts.com](http://www.egoproducts.com)

20

Produktions-, Vertriebs-  
Entwicklungsstandorte  
in 17 Ländern.

## Impressum

### **Herausgeber**

E.G.O. Elektro-Gerätebau GmbH  
Blanc-und-Fischer-Platz 1-3  
75038 Oberderdingen

[info.germany@egoproducts.com](mailto:info.germany@egoproducts.com)  
[www.egoproducts.com](http://www.egoproducts.com)

© E.G.O. 2020