



High-tech since 1931.

FOR ME  
FOR YOU  
FOR US

Leitlinien der E.G.O.-Gruppe

## Liebe Mitarbeiter, Partner und Wegbegleiter,

die Welt dreht und verändert sich gefühlt immer schneller: was gestern noch Hightech war, ist kurz darauf schon fast antiquiert. Ansichten verändern sich und Werte sind dehnbar geworden und werden je nach Bedarf ausgelegt. Für die Mitarbeiter eines Unternehmens ist es deshalb wichtig, ein gemeinsames Verständnis zu entwickeln und sich darauf berufen zu können. In den E.G.O. Unternehmensleitlinien sind diese Werte festgeschrieben.

Die E.G.O. Leitlinien führen zurück auf die Eigenschaften, die uns Karl Fischer als Firmengründer, Geschäftsmann und erfolgreicher Ingenieur vorgelebt hat. Sie bilden das Wertefundament des Unternehmens. Ganz in der Tradition der E.G.O.-Gruppe, das Neue immer auf Basis der Vergangenheit aufzubauen, sind so aus den Leitlinien von 1998 bzw. 2011 die Leitlinien 2019 entstanden.

Sie halten nun die neuen E.G.O. Leitlinien in den Händen. Diese stellen eine Beschreibung unserer Werte dar, sind aber auch eine Orientierung und ein hierarchieunabhängiger Verhaltenskodex für jeden Einzelnen im Unternehmen. Sie beschreiben, was uns wichtig ist – auch gerade im persönlichen Umgang mit Kollegen, Mitarbeitern, Vorgesetzten und Geschäftspartnern – und worauf man sich bei uns verlassen kann.

Wir alle sind daran gebunden und den E.G.O. Leitlinien verpflichtet – egal an welchem Standort und unabhängig der Funktion. Lassen Sie uns gemeinsam die Werte des Unternehmens weitertragen und damit das Fundament der E.G.O.-Gruppe und unser aller Zukunft weiter festigen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dirk Schallock', written in a cursive style.

Dirk Schallock  
Vorsitzender der Geschäftsführung der E.G.O.-Gruppe



## 1 // WIR STEHEN IM DIENST UNSE- RER KUNDEN.

**Kundenorientierung prak-  
tizieren wir umfassend  
und individuell.**

Nur wenn wir die Kundenbe-  
dürfnisse kennen, können wir  
diese zielgerichtet und markt-  
gerecht erfüllen. Dazu müssen  
wir zuverlässiger Lieferant und  
erster Ansprechpartner unserer  
Kunden sein – für alle Anliegen,  
Wünsche und Ideen.

Nur gemeinsam mit unseren  
Kunden können wir erfolgreich  
sein. Deshalb sind wir ganz auf  
sie fokussiert – ForCustomers.

## FORCUSTOMERS

## 2 // WIR HABEN ERFOLGREICHE IDEEN FÜR MORGEN.

**Wachstum sichert uns  
das Überleben.**

Ohne technischen Fortschritt  
entwickeln wir uns nicht weiter.  
Ohne uns weiterzuentwickeln  
gelingt uns kein Wachstum.

Den Menschen das tägliche  
Leben mit nutzenstiftenden  
Produkten zu erleichtern –  
das ist die Triebkraft und der  
Ansporn für unseren Pionier-  
geist und unser Ideenreichtum.

Gepaart mit umweltschonen-  
den und energieeffizienten  
Technologien und Produkten,  
die bedürfnisorientiert und  
qualitativ hochwertig sind,  
sichern wir das Wachstum  
der E.G.O.-Gruppe.

Deshalb dürfen wir keinen die-  
ser Parameter bei der Bewer-  
tung und Betrachtung außer  
Acht lassen – ForGrowth.

## FORGROWTH



# FORSUCCESS

## 3 // WIR HANDELN WIRTSCHAFTLICH ERFOLGREICH.

Erfolg gibt uns den gewünschten Handlungsspielraum.

Nur durch wirtschaftlich erfolgreiches, unternehmerisches Handeln können wir unsere strategischen Vorhaben und unser Wachstum aus eigener Kraft finanzieren.

Wirtschaftlich gesund zu sein ist eine wesentliche Voraussetzung, um unternehmerisch unabhängig zu bleiben. Nur was das Unternehmen heute erwirtschaftet, kann es in die Zukunft investieren. Wir vermeiden daher Verschwendung und handeln, als ob E.G.O. unser Unternehmen wäre.

Unser Handeln ist stets ertrags- und nutzenorientiert, so achten wir darauf, dass es E.G.O. gut geht, denn dann geht es uns auch gut – ForSuccess.

# FORQUALITY

## 4 // WIR LIEFERN QUALITÄT. IMMER!

Qualität ist, wenn der Kunde zurückkommt und nicht das Produkt.

Beste Qualität ist für uns und unsere Kunden selbstverständlich. Um diesen hohen Qualitätsanspruch mindestens zu halten, erledigen wir unsere Arbeit von Anfang an richtig und scheuen uns nicht, intern auf Fehler oder Mängel hinzuweisen um gemeinsam die besten Lösungen zu finden. Zero ppm verstehen wir als Triebfeder, immer noch etwas besser zu werden. Nicht die interne Rechtfertigung eines Problems steht im Vordergrund, sondern dessen Lösung.

Deshalb fragen wir uns stetig, wo wir uns verbessern können und sind nur mit dem besten Ergebnis zufrieden – ForQuality.



# FORCHANGE

## 5 // WIR SIND VERÄNDERUNGSBEREIT UND GESTALTEN DEN WANDEL.

Veränderungen nutzen wir, um uns ständig weiterzuentwickeln: unsere Fähigkeiten, unsere Organisation und nicht zuletzt unsere Position im Markt.

Veränderungen sehen wir als Chance für permanente Verbesserung und gestalten daher den Wandel aktiv und bewusst mit. Neuen Ideen gegenüber sind wir aufgeschlossen. Wir nutzen diese und übertragen das Beste daraus auf Produkte, Prozesse oder Inhalte. Wir sind lernbereit und setzen notwendige Veränderungen eigenverantwortlich und schnell um. Heute wollen wir besser sein als gestern, morgen wollen wir besser sein als heute!

Deshalb haben wir ein offenes und vertrauensvolles Umfeld, das Veränderungen fördert und uns den Wandel ermöglicht – ForChange.





## 6 // WIR SIND DAS HÖCHSTE GUT DER E.G.O.

Identifikation mit dem Unternehmen ist Voraussetzung für unsere Leistungsfähigkeit.

## FOREMPLOYEES

Unser Unternehmen lebt durch engagierte Mitarbeiter, die offen und hierarchieunabhängig kommunizieren. Wir lernen miteinander und voneinander und tauschen Informationen aus. Die Führungskräfte sind dabei Vorbilder, die einen respektvollen und fairen Umgang untereinander sicherstellen und jeden Einzelnen entsprechend seiner individuellen Fähigkeiten fördern und fordern.

Deshalb stehen wir alle zusammen, verfolgen dieselben Ziele und unterstützen uns gegenseitig – ForEmployees.

## 7 // WIR DENKEN UND AGIEREN OHNE NATIONALE ODER KULTURELLE GRENZEN.

Offenheit ermöglicht uns, neuen und ungewohnten Ideen und Vorschlägen vorurteilsfrei zu begegnen.

## FOROPEN MINDEDNESS

Als internationales Unternehmen sind wir auf der ganzen Welt präsent und verstehen unterschiedliche Kulturen und Bedürfnisse als Chance und Bereicherung. Toleranz, Offenheit und Neugierde gegenüber anderen Sitten und Bräuchen lassen uns zu einer großen Gemeinschaft werden. Wir stellen uns auf kulturelle Gegebenheiten ein – immer auf Basis unserer Werte und unserer Unternehmenskultur.

Deshalb denken wir global, managen regional und handeln lokal – ForOpenMindedness.





## FORNEEDS

### 8 // WIR SCHAFFEN WERTE UND ERHALTEN SIE.

Marketing ist zielgerichtet und ermöglicht so den Wiedererkennungseffekt der Marke E.G.O.

Wir analysieren den Markt, unsere Wettbewerber und unsere Kunden regelmäßig und sorgfältig und setzen dann unsere Vorgaben und Konzepte entsprechend um – vorausschauend, schnell und sorgfältig.

Wir sind stolz auf unsere Marke E.G.O. und nutzen diese innerhalb der Grenzen des Corporate Designs. Neue Technik sehen wir als Chance, den Informationsaustausch zu verbessern und noch besser zu kommunizieren.

Deshalb passen wir das Marketing und die Kommunikation stetig den neuen Bedürfnissen an – ForNeeds.

## FOR SUSTAINABILITY

### 9 // WIR SIND UNS UNSERER ÖKOLOGISCHEN, ÖKONOMISCHEN UND SOZIALEN VERANTWORTUNG BEWUSST.

Nachhaltigkeit ist für uns kein Modebegriff, sondern seit Jahrzehnten gelebte Praxis aus Überzeugung.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, die Balance zwischen wirtschaftlichen, umweltorientierten und sozialen Aspekten zu erreichen. Schon bei der Entwicklung von Produkten und der Definition von Prozessen achten wir auf umweltschonende und energiesparende Konzepte, die wirtschaftlich sinnvoll und nutzenstiftend sind. Auf diese Weise arbeiten wir nachhaltig und verbessern uns dabei stetig.

Deshalb achten wir auf unser Umfeld und die Umwelt – ForSustainability.

## FORUS

### 10 // WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG FÜR DAS GESAMTE UNTERNEHMEN.

Verantwortung für uns und damit die E.G.O. Familie zu haben heißt, sich gegenseitig zu unterstützen und die Interessen des Unternehmens über Einzel- oder Bereichsinteressen zu stellen.

Wir sind uns der Verpflichtung bewusst, jeden Tag das eigene Verhalten und Tun in Frage zu stellen und zu verbessern. Zusagen halten wir ein und fühlen uns verantwortlich für unsere Arbeit. Starres Bereichsdenken ist uns fremd. Wir stehen nicht im Wettbewerb mit anderen Standorten, Bereichen oder Personen. Jeder in der E.G.O. Familie trägt seinen Teil dazu bei, dass wir gemeinsam vorwärts kommen. Wir sprechen nicht nur über Probleme, sondern wir lösen sie gemeinsam.

Deshalb sind wir alle verantwortlich für die Entwicklung unseres Unternehmens – ForUS.



E.G.O. Elektro-Gerätebau GmbH  
Blanc-und-Fischer-Platz 1-3  
75038 Oberderdingen  
[www.egoproducts.com](http://www.egoproducts.com)  
© Copyright E.G.O. 2019

Die E.G.O.-Gruppe ist ein Mitglied der BLANC & FISCHER Familienholding.